



أهمية ترويج منتجات البحث

- الوصول للجمهور المستهدف
- تحسين الجودة
- جذب التمويل
- فتح آفاق بحث جديدة
- التعرف بالباحثين
- بناء شبكة علاقات بحثية
- استغلال المساهمين





أهمية ترويج منتجات البحث

- الوصول للجمهور المستخدم
- تامين الجهود
- جلب التمويل
- فتح افق بحث جديدة
- التعريف بالباحثين
- بناء شبكة علاقات بحثية علمية
- استقطاب المساهمين